

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №113
с углубленным изучением информационно-технологического профиля
Приморского района Санкт-Петербурга**

Принято

решением педагогического совета
от _____ 2023 г. протокол № ____

Утверждено

Директором ГБОУ школа № 113
Приморского района Санкт-Петербурга
И.И. Моногаровой
Приказ от _____ 2023 г. № ____

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

**«В школе»
(основы журналистики)**

Возраст учащихся: 12-18 лет
Срок реализации программы: 3 года

Разработчик: Сазонова Лариса Андреевна
педагог дополнительного образования

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа носит социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность.

1.1. Актуальность реализации

Актуальность программы обусловлена тем, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения, основам журналистики, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «В школе» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждаются от отрицательного влияния окружающей среды.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Настоящая программа предполагает овладение навыкам написания отзывов, заметок, статей, оформления газет, воспитание интересов к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей.

Программа предусматривает обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи участника объединения.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от одного поколения к другому и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

1.2. Адресат

Программа рассчитана на учащихся возрастом от 12 до 18 лет.

1 год обучения - 12-13 лет;

2 год обучения - 13-14 лет;

3 год обучения - 14-18 лет.

1.3. Уровень освоения

Базовый.

1.4. Объем и срок освоения

Программа рассчитана на 3 года обучения.

Объем программы – 216 часов (1 раз в неделю по 2 часа с перерывом в 10 мин.).

- 1 год обучения 72 часа (36 учебных недель);

- 2 год обучения 72 часа (36 учебных недель);

- 3 год обучения 72 часа (36 учебных недель).

Режим занятий разработан в соответствии с требованиями и нормами санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

1.5. Цель и задачи

1.5.1. Целью программы является развитие творческих способностей ребенка посредством ознакомления его с основами журналистского мастерства, стимулирование тем самым личностное развитие детей, развитие их творческих способностей.

Изучение и использование на практике знаний и умений по выпуску печатного средства массовой информации, создание в образовательном пространстве школы условий для реализации творческих качеств личности, создание школьного печатного органа, развитие

устной и письменной речи учащихся во всех областях применения, самоопределение и профессиональная ориентация учащихся.

1.5.2. Задачи программы:

Обучающие задачи:

- формирование системы знаний о журналистике;
- формирование навыков фото и видео съемки;
- формирование умений создавать устные и письменные тексты;
- формирование навыков общения как с отдельным человеком и аудиторией;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства;
- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.
- формирование навыков самооценки.

Развивающие задачи:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие ораторских навыков;
- обучение техники культуры речи;
- развитие умения публичного выступления;
- развитие коммуникативных навыков.

Воспитывающие задачи:

- воспитание высоких нравственных качеств;
- воспитание этичности поведения;
- воспитание эстетического восприятия окружающей действительности;
- формирование патриотического отношения к Родине;
- формирование культуры общения;
- формирование навыков коллективного общения;
- воспитание волевых качеств, стремления доводить начатое дело до конца;
- воспитание объективного, ответственного отношения к себе, к своим поступкам;
- формирование потребности к саморазвитию, творческой самореализации;
- воспитание бережного отношения к материальным и нематериальным ценностям;
- способствовать самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.

1.6. Планируемые результаты

1.6.1. Личностные:

- знать и понимать цели и задачи, стоящие перед журналистом;
- понимать гражданскую значимость этого рода деятельности;
- иметь представление о профессиональной этике журналиста;
- ознакомиться с современными видами СМИ;
- быть ориентированным на творческий подход в любом виде журналистской деятельности;
- стремиться к совершенствованию своих способностей;
- уметь построить устное и письменное сообщение;
- уметь работать в различных жанрах публицистического стиля;
- уметь общаться как с отдельным человеком и аудиторией;
- уметь самостоятельно готовить материал к публикации.

1.6.2. Метапредметные:

Регулятивные:

- овладеть способностью извлекать информацию из разных источников;
- уметь отбирать и систематизировать материал на определенную тему;
- уметь вести самостоятельный поиск информации, ее анализ и отбор;
- уметь определять цели предстоящей исследовательской, творческой - деятельности (индивидуальной и коллективной);
- уметь обобщать информацию;
- уметь адекватно оценивать свою деятельность (работу) и деятельность (работу) товарищей.

Познавательные:

- уметь воспроизводить прослушанный или прочитанный текст;
- уметь создавать устные и письменные тексты (презентации) разных типов, стилей речи и жанров;
- уметь свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме;
- уметь оценивать свою речь с точки зрения ее содержания, языкового оформления;
- уметь совершенствовать и редактировать собственные тексты;
- уметь вести фото и видеосъемку (школьных, районных и городских событий).

Коммуникативные:

- уметь выступать перед аудиторией;
- уметь строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
- уметь планировать свою деятельность;
- научиться контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- овладеть навыками общения и взаимодействия, коллективного творчества, продуктивного сотрудничества со сверстниками при решении задач на занятиях;
- уметь осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- формировать и развивать компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

1.6.3. Предметные:

- освоить все способы и методы сбора информации;
- освоить первоначальные навыки обращения с техническим оснащением редакции;
- уметь пользоваться диктофоном, фотоаппаратом, микрофоном и др.;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности;
- получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- знать особенности каждого информационного жанра;
- уметь по заданию руководителя написать заметку, информацию, отчет;
- познакомиться с основами фото и видео дела.

1.7. Организационно-педагогические условия реализации

Язык реализации программы – Русский.

Форма обучения – очная.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная (со всеми учащимися одновременно);
- групповая (в малых группах, в парах);
- коллективная (все обучающиеся одновременно решают поставленную задачу во взаимодействии).

Особенности реализации программы:

Программа может реализовываться и в каникулярный период.

Возможность обучения детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов:

Ограничений по здоровью нет.

1.8. Особенности организации образовательного процесса.

Программа строится с учетом личностных потребностей учащихся в познавательной и творческой деятельности.

Программа рассчитана на групповые занятия, для формирования и развития навыков работы в коллективе, публичных выступлений, развития литературных способностей написания и публичного озвучивания текстов, развития коммуникативных навыков.

1.9. Условия набора и формирование групп

Программа «В школе» ориентирована на учащихся без специальной подготовки.

В объединение принимаются все желающие, проявляющие интерес к литературному творчеству, школьной журналистике, коллективному творчеству.

Набор в группу осуществляется на основании заявления родителя (законного представителя).

Наполняемость группы

1 год обучения - не менее 15 человек;

2 год обучения - не менее 12 человек;

3 год обучения - не менее 10 человек.

На любом этапе обучения могут быть приняты новые учащиеся на основании заявления родителя (законного представителя).

1.10. Формы организации и проведения занятий

Программой предусматривается групповая, фронтальная и коллективная форма проведения занятий (аудиторные занятия).

Формами проведения занятий предусматривается: урок – беседа, - тренинг, круглый стол, ораторское состязание, диспут, творческая мастерская, тест, конкурс, презентация, индивидуальные задания и др.

1.11. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «В школе» необходимо следующее оборудование, инструменты и приспособления:

- персональный компьютер и (или) ноутбук с выходом в сеть Интернет - 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- диктофон - 1 шт.;
- микрофон - 1 шт.;
- фотоаппарат - 1 шт.;
- штатив - 1 шт.;
- магнитная доска;
- парты - 8 шт.;
- письменный стол - 1 шт.;
- телевизор с возможностью подключения к компьютеру (ноутбуку) - 1 шт.

Расходные материалы (из расчета на каждого занимающегося):

- тетрадь для записей (блокнот);
- листы бумаги (ватман) формата А-2, А-1;
- блокнот для записей;
- ручка шариковая;
- карандаш простой;
- ластик (резинка стирательная);
- линейка;
- цветные карандаши (набор);
- фломастеры (набор);
- скотч;

- клей-карандаш.

1.12. Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом с высшим образованием, имеющим специальность из сферы документоведения и библиотечного дела.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения

№ п/п	Тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Беседа
2.	Этапы развития журналистики. Региональная журналистика.	8	5	3	Опрос Тест
3.	Выбор рубрик школьной газеты, распределение обязанностей. Подготовка к выпуску очередного номера школьной газеты.	12	2	10	Индивидуальная и групповая работа
4.	Газетные жанры. Возникновение и развитие.	6	3	3	Опрос. Тест.
5.	Развитие навыков конструирования вопросов, развитие ассоциативного мышления.	8	2	6	Игра Обсуждение
6.	Подготовка к выпуску номера школьной газеты и видео-выпуску. Теоретические и практические вопросы оформления.	8	2	6	Творческая работа
7.	Роль иллюстраций в газете. Виды заголовков.	6	3	3	Индивидуальная работа
8.	Экскурсии.	6	3	3	Обсуждение
9.	Информационное общество. Влияние СМИ на общественное мнение.	6	3	3	Творческое задание
10.	Подготовка к выпуску итогового номера школьной газеты	4	1	3	Групповая работа
11.	Подведение итогов. Презентация группы. Конференция.	6	-	6	Презентация. Самооценка
Итого:		72	25	47	

2 год обучения

№ п/п	Тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Беседа Опрос
2.	Профессия и личность журналиста.	8	3	5	Опрос. Тест Творческая работа
3.	Выбор рубрик школьной газеты и видео-новостей для социальных сетей, распределение обязанностей. Подготовка к выпуску очередного номера школьной газеты и видеорепортажа.	8	3	5	Индивидуальная и групповая работа Деловая игра
4.	Анализ источников информации.	8	3	5	Опрос Деловая игра Индивидуальная творческая работа
5.	Особенности журналистского текста электронных СМИ.	6	3	3	Тест Индивидуальная творческая работа Деловая игра
6.	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество.	8	3	5	Игра Тест Обсуждение
7.	Подготовка к выпуску очередного номера школьной газеты, видео выпуска. Теоретические и практические вопросы оформления.	8	3	5	Творческая групповая и индивидуальная работа.
8.	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста.	6	2	4	Индивидуальная работа Деловая игра Правовая игра
9.	Экскурсии в музей, редакцию газеты.	6	3	3	Экскурсии Обсуждение Выводы
10.	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.	4	2	2	Творческое задание Правовая игра
11.	Подготовка выпуска итогового номера школьной газеты, видео-выпуска.	6	2	4	Групповая и индивидуальная работа
12.	Подведение итогов. Презентация группы. Конференция.	2	-	2	Презентация Самооценка
Итого:		72	28	44	

3 год обучения

№ п/п	Тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводный урок	2	1	1	Входной контроль
2.	Основные понятия журналистики Структура газеты	4	2	2	Беседа-опрос
3.	Жанры газеты и их специфика	4	2	2	Выполнение практической работы
4.	Статья	4	2	2	Выполнение практической работы
5.	Макет и верстка	6	2	4	Выполнение практической работы
6.	Дизайн газеты	6	2	4	Выполнение практической работы
7.	Технологическая схема производства газеты. Предпечатная подготовка	4	2	2	Беседа-опрос Посещение типографии Тест
8.	История журналистики XX века	4	2	2	Беседа-опрос Выполнение практической работы
9.	Основы радиожурналистики	4	2	2	Беседа-опрос
10.	Интернет-журналистика	4	2	2	Беседа-опрос
11.	Основы тележурналистики	4	2	2	Беседа-опрос
12.	Структура и характеристики речевой деятельности	4	2	2	Беседа-опрос Выполнение практической работы
13.	Дикторская речь	4	2	2	Диагностика Выполнение практической работы
14.	Специфика работы журналиста на телевидении и радио	6	3	3	Выполнение практической работы
15.	Этика журналиста	4	2	2	Беседа-опрос Выполнение практической работы
16.	Школьная редакция в действии	6	2	4	Защита творческих проектов.
17.	Итоговое занятие	2	1	1	Подведение результатов. Самооценка
Итого:		72	32	40	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01 сентября	26 мая	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа с перерывом 10 мин.
2 год	01 сентября	26 мая	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа с перерывом 10 мин.
3 год	01 сентября	26 мая	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа с перерывом 10 мин.

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. 1 год обучения

4.1.1. Особенности первого года обучения

Первый год обучения предполагает приобретенных знаний, умений, навыков в области журналистики. Все обучающиеся принимают участие в выпуске школьной газеты.

По окончании первого года обучения учащиеся должны иметь знания основ теоретического курса программы, в том числе, всех этапов создания газеты от написания концепции до выпуска номера; жанровых особенностей журналистских текстов; обрести практические навыки разработки концепции газеты, обработки материалов, сбора материала для каждого конкретного выпуска, написания материалов в различных газетных жанрах, распределения публикации в газетном пространстве, подбора необходимого изобразительного материал.

Практическим результатом реализации программы является участие в издании школьной газеты «В школе» и видеорепортажи, размещенные в социальной сети «Вконтакте», с информационным обеспечением событий в школе и городских культурных, спортивных и прочих мероприятий.

4.1.2. Задачи программы

Задачами программы являются:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- формирование умений использования техники для фото и видео съемок;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства;
- освоение методов сбора информации;
- формирование навыков интервьюера;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

4.1.3. Планируемые результаты

Личностные:

- знание и понимание целей и задач, стоящих перед журналистом;
- понимание гражданской значимости журналистской деятельности;
- представление о профессиональной этике журналиста;
- ознакомление с современными видами СМИ;
- ознакомление с основными способами и методами сбора информации;
- приобретение первоначальных навыков обращения с техническим оснащением редакции (использование микрофона, диктофона, фотоаппарата и др.);
- ознакомление с основами компьютерной грамотности, получение навыков набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями);
- ознакомление с основами фотодела;
- знание особенности каждого информационного жанра;
- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение по заданию руководителя написать заметку, информацию, отчет;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- обретение первоначальных навыков самостоятельной подготовки к публикации материалов в прессе;
- ориентирование на творческий подход в любом виде журналистской деятельности;
- стремление к совершенствованию своих способностей и профессионализму.

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

4.1.4. Содержание программы 1 год обучения (72 часа)

Раздел 1. Вводное занятие. (2 часа).

Теория 1 ч.

Инструктаж по технике безопасности и гигиене.

Практика 1 ч.

Беседа по пройденной теме: «Правила поведения на занятии».

Раздел 2. Этапы развития журналистики. Региональная журналистика. (8 часов).

Теория 5 ч.

Возникновение и развитие журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). История развития местной журналистики. Печатные издания Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Словарь терминов для начинающих журналистов. Словарь терминов для начинающих газетчиков.

Практика 3 ч.

Основные специальности журналиста (опрос). Словарь терминов для начинающих журналистов. Тест по терминам. Словарь терминов для начинающих газетчиков. Тест по терминам.

Раздел 3. Выбор рубрик школьной газеты, распределение обязанностей. Подготовка к выпуску очередного номера газеты. (12 часов).

Теория 2 ч.

Выбор основных рубрик школьной газеты, распределение обязанностей. Этапы подготовки материала школьной газеты.

Практика 10 ч.

Распределение обязанностей. Разработка макета газеты. Создание макета газеты. Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов). Практикум по выпуску газеты (анализ фактов и составление плана). Подготовка фотоматериала для газеты. Написание черновика и корректирование плана. Вычитка текстов. Выпуск газеты. Деловая игра «Редакция».

Раздел 4. Газетные жанры. Возникновение и развитие. (6 часов).

Теория 3 ч.

Информационные жанры: хроника, информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, отчет, опрос, пресс-релиз. Аналитические жанры: отчет, корреспонденция, интервью, беседа, круглый стол, комментарий, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия, эксперимент, письмо, рекомендация. Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот, лирика, игра.

Практика 3 ч.

Информационные жанры (опрос, тест). Аналитические жанры (опрос, тест). Художественно-публицистические жанры (опрос, тест).

Раздел 5. Развитие навыков конструирования вопросов, развитие ассоциативного мышления. (8 часов).

Теория 2 ч.

Отработка навыка конструирования вопросов, развитие ассоциативного, логического мышления (отбор, сопоставление, обобщение), умение строить отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности.

Практика 6 ч.

Умение личного общения с собеседником. Интервью. Деловая игра «Интервью». Репортаж - одушевлённая информация. Репортаж, фоторепортаж. Важнейшие особенности репортажа - динамичность и наглядность в описании происходящего, отражение события через призму личностного восприятия автора (практикум). Конкурс репортажей. Ролевая игра «Новость в движении».

Раздел 6. Подготовка к выпуску номера школьной газеты и видеовыпуска. Теоретические и практические вопросы оформления. (8 часов).

Теория 2 ч.

Работа по подготовке материалов школьной газеты. Обсуждение итогов творческой работы.

Практика 6 ч.

Определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана. Знакомство с программами вёрстки. Выпуск газеты. Сбор материалов для видеовыпуска. Работа по подготовке материалов видеовыпуска. Практическая работа: «Творческая комната».

Раздел 7. Роль иллюстраций в газете. Виды заголовков. (6 часов).

Теория 3 ч.

Новые направления в оформлении заголовков газеты (виды, формы, функции, правила). Основные требования к заголовкам. Шрифтовое оформление заголовков. Роль и задачи иллюстрации в газете.

Практика 3 ч.

Назначение заголовков. Виды и функции заголовков. Практикум. Шрифтовое оформление заголовков. Форма заголовков и «шапок». Практикум. Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации (творческая работа).

Раздел 8. Экскурсии. (6 часов).

Теория 3 ч.

Экскурсия в издательства газеты. Обсуждение экскурсии. Выводы. Экскурсия в типографию. Обсуждение экскурсий. Мнения. Выводы. Экскурсия в музей фотографии. Обсуждение, выводы.

Практика 3 ч.

Экскурсия в редакцию газеты. Экскурсия в типографию. Экскурсия в музей фотографии.

Раздел 9. Информационное общество. Влияние СМИ на общественное мнение (6 часов).

Теория 3 ч.

Информационное общество и его характеристика. Влияние СМИ на общественное мнение. Особенности интернет журналистики.

Практика 3 ч.

Игра «Пресс-служба в действии». Феномен блоггинга (опрос). Творческое задание по ведению блога.

Раздел 10. Подготовка к выпуску школьной газеты. (4 часа).

Теория 1 ч.

Подготовка материалов школьной газеты.

Практика 3 ч.

Определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика, подготовка к выпуску. Выпуск очередного номера газеты.

Раздел 11. Подведение итогов. Презентация. Конференция. (6 часов).

Практика 6 ч.

Подведение итогов. Презентация группы. Конференция – встреча с читателями газеты. Презентация собственных работ. Фотопроект. Подведение итогов фотопроекта. Награждение.

Планирование составлено на основе дополнительной общеразвивающей программы «В школе», принятой на педагогическом совете от «__»_____2023г. протокол №____, утвержденной директором ГБОУ школа № 113 Приморского района Санкт-Петербурга И.И. Моногаровой. Приказ от «__»_____2023г. №_____.

4.1.5. Календарно-тематическое планирование 1 год обучения, 72 часа

№ п/п	Тема занятия	Количество часов		Дата проведения
		Теория	Практика	
1.	Вводное. Инструктаж по технике безопасности и гигиене.	1		
2.	Правила поведения на занятии		1	
3.	Возникновение и развитие журналистики.	1		
4.	Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент), опрос		1	
5.	История развития местной журналистики.	1		
6.	Печатные издания Санкт-Петербурга и Ленинградской области.	1		
7.	Словарь терминов для начинающих журналистов.	1		
8.	Тест по глоссарию.		1	
9.	Словарь терминов для начинающих газетчиков.	1		
10.	Тест по глоссарию.		1	
11.	Выбор основных рубрик школьной газеты, распределение обязанностей.	1		
12.	Распределение обязанностей		1	
13.	Разработка макета газеты		1	
14.	Создание макета газеты		1	
15.	Этапы подготовки материала для школьной газеты.	1		
16.	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов).		1	
17.	Практикум по выпуску газеты (анализ фактов и составление плана).		1	
18.	Подготовка фотоматериала для газеты		1	
19.	Написание черновика и корректирование плана.		1	
20.	Вычитка текстов.		1	
21.	Выпуск газеты		1	
22.	Деловая игра «Редакция»		1	
23.	Информационные жанры: репортаж, интервью, комментарий, отчет, опрос, пресс-релиз.	1		
24.	Информационные жанры: опрос, тест		1	
25.	Аналитические жанры: рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия, эксперимент, письмо, рекомендация.	1		
26.	Аналитические жанры: опрос, тест.		1	
27.	Художественно-публицистические жанры: сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот, лирика, игра.	1		
28.	Художественно-публицистические жанры: опрос, тест.		1	
29.	Отработка навыка конструирования вопросов, развитие ассоциативного, логического мышления (отбор, сопоставление, обобщение), умение строить отношения с другими людьми.	1		
30.	Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности.	1		

31.	Умение личного общения с собеседником. Интервью.		1	
32.	Деловая игра «Интервью».		1	
33.	Репортаж, фоторепортаж. Репортаж – одушевлённая информация.		1	
34.	Важнейшие особенности репортажа – динамичность и наглядность в описании происходящего, отражение события через призму личного восприятия автора		1	
35.	Конкурс репортажей		1	
36.	Ролевая игра «Новость в движении»		1	
37.	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).		1	
38.	Выпуск газеты		1	
39.	Работа по подготовке материалов школьной газеты.	1		
40.	Работа по подготовке материалов видеовыпуска.		1	
41.	Сбор материалов для видеовыпуска		1	
42.	Презентация видеовыпуска		1	
43.	Обсуждение итогов творческой работы.	1		
44.	Практическая работа: «Творческая комната».		1	
45.	Новые направления в оформлении заголовков газеты	1		
46.	Назначение заголовков. Виды и функции заголовков. Практикум.		1	
47.	Основные требования к заголовкам.	1		
48.	Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и «шапок». Практикум.		1	
49.	Роль иллюстрации в газете.	1		
50.	Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации, творческая работа.		1	
51.	Экскурсия в редакцию газеты		1	
52.	Обсуждение экскурсии. Выводы	1		
53.	Экскурсия в типографию.		1	
54.	Обсуждение экскурсии. Выводы	1		
55.	Экскурсия в музей фотографии		1	
56.	Обсуждение экскурсии. Выводы	1		
57.	Игра «Пресс-служба в действии».		1	
58.	Информационное общество и его характеристика.	1		
59.	Влияние СМИ на общественное мнение	1		
60.	Особенности интернет- журналистики.	1		
61.	Феномен блоггинга		1	
62.	Творческое задание по ведению блога		1	
63.	Подготовка материалов к выпуску школьной газеты	1		
64.	Определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана		1	
65.	Написание черновика, подготовка к выпуску		1	
66.	Выпуск очередного номера газеты		1	
67.	Подведение итогов учебного года.		1	
68.	Конференция – встреча с читателями газеты.		1	
69.	Презентация группы		1	
70.	Презентация собственных работ. Фотопроект		1	
71.	Подведение итогов фотопроекта.		1	
72.	Награждение участников		1	

4.2. 2 год обучения

4.2.1. Особенности второго года обучения

Второй год обучения предполагает развитие ранее приобретенных знаний, умений, навыков. Кроме того, предполагается определение специализации обучающихся по журналистским жанрам. Все обучающиеся принимают участие в создании рубрик, макета и верстке школьной газеты.

По окончании второго года обучения учащиеся должны иметь знания основ теоретического курса программы, в том числе, всех этапов создания газеты от написания концепции до выпуска номера; жанровых особенностей журналистских текстов; обрести практические навыки разработки концепции газеты, обработки материалов, сбора материала для каждого конкретного выпуска, написания материалов в различных газетных жанрах, распределения публикации в газетном пространстве, подбора необходимого изобразительного материала, умение работать в программах Adobe Photoshop, Microsoft publisher, уметь распространять готовое издание среди учащихся своей школы.

Практическим результатом реализации программы является издание школьной газеты «Вшколе» и видеорепортажи, размещенные в социальной сети «Вконтакте», с информационным обеспечением событий в школе, а так же районных и городских культурных, спортивных и прочих мероприятий. Участие в районных мероприятиях школьных СМИ.

4.2.2. Задачи программы

Задачами программы являются:

- совершенствование основных навыков журналистского мастерства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей;
- развитие навыков интервьюера;
- развитие умения письменного творчества и устного выступления перед слушателями.

4.2.3. Планируемые результаты

Личностные:

- расширение знаний и понимания целей и задач, стоящих перед журналистом;
- расширение понимания гражданской значимости журналистской деятельности;
- расширение представления о профессиональной этике журналиста;
- более глубокое ознакомление с современными видами СМИ;
- более глубокое изучение основных способов и методов сбора информации;
- совершенствование навыков обращения с техническим оснащением редакции (использование микрофона, диктофона, фотоаппарата и др.);
- совершенствование навыков набора и форматирования текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- более глубокое изучение основ фотодела;
- расширение знаний особенностей каждого информационного жанра;
- развитие способности построить устное и письменное сообщение;
- развитие способности по заданию руководителя написать заметку, информацию, отчет;
- развитие способности работать в различных жанрах публицистического стиля;
- развитие способности общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- совершенствование навыков самостоятельной подготовки к публикации материалов в прессе;
- ориентирование на творческий подход в любом виде журналистской деятельности;
- развитие стремления к совершенствованию своих способностей и профессионализму.

Метапредметные:

- совершенствование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- повышение продуктивности сотрудничества (общения, взаимодействия) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитие умения осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

4.2.4. Содержание программы 2 года обучения (72 часа)

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа).

Теория 1 ч.

Инструктаж по технике безопасности и гигиене. Правила поведения на занятии.

Практика 1 ч.

Опрос по технике безопасности в школе.

Раздел 2. Профессия и личность журналиста (8 часов).

Теория 3 ч.

Журналист: профессия и призвание. Профессиональные качества журналиста в современном мире. Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Творчество известных журналистов. Искусство интервью.

Практика 5 ч.

Проблемно-тематическая специализация журналиста. Секреты профессионализма (работа в группе). Творчество известных журналистов (опрос, тест). Деловая игра «Пресс-конференция», «Специальный корреспондент». Профессия журналист. Творческая работа «Журналист, который мне интересен». «Журналист года». Презентация творчества журналистов с мировым именем.

Раздел 3 Подготовка к выпуску номера школьной газеты и видеорепортажа (8 часов).

Теория 3 ч.

Выбор основных рубрик школьной газеты, тем. Распределение обязанностей. Распределение рубрик. Этапы подготовки материала школьной газеты.

Практика 5 ч.

Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана). Графики выхода газеты. Подготовка, планирование и график видео-выпусков. Написание черновика и корректирование. Выпуск газеты или видео-выпуска. Деловая игра «Журналистика XXI века».

Раздел 4. Анализ источников информации (8 часов).

Теория 3 ч.

Критерии отличия объективной информации от необъективной. Отличия достоверной информации от недостоверной. Особенность информации, полученной в сети Интернет.

Практика 5 ч.

Выбор источников информации, практикум. Анализ источников информации, практикум. Деловая игра «Правда или ложь». Индивидуальная практическая работа. Тест.

Раздел 5. Особенности журналистского текста электронных СМИ (Интернет) (6 часов).

Теория 3 ч.

Блоки и подзаголовки. Искусство заголовка. Заголовок как отражение содержания. Фотографии в тексте. Язык текста. Врез.

Практика 3 ч.

Искусство заголовка, практическая работа. Язык текста, творческая работа. Тест по итогам изученного материала.

Раздел 6. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество (8 часов).

Теория 3 ч.

Понятие термина «информационное общество». Верифицированная информация - прошедшая проверку, надёжная информация. Проблемы работы с информацией в сети Интернет.

Практика 5 ч.

Специфика распространения информации в сети Интернет (опрос). Верификация информации - проверка информации на достоверность. Влияние информации сети интернет на поступки и действия людей в социуме (опрос). Деловая игра «Протожурналистика». Тест.

Раздел 7. Подготовка к выпуску очередного номера школьной газеты. Теоретические и практические вопросы оформления. (8 часов).

Теория 3 ч.

Составление плана, корректировка плана. Определение темы, сбор фактов, анализ фактов. Написание черновика, корректировка.

Практика 5 ч.

Работа по подготовке материалов школьной газеты (групповая работа). Верстка номера газеты. Практическая работа: «Творческая мастерская юного журналиста». Выпуск газеты. Ролевая игра «Новость в движении».

Раздел 8. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста (6 часов).

Теория 2 ч.

Закон РФ «О средствах массовой информации», Права и обязанности журналиста.

Практика 4 ч.

Обеспечение конфиденциальности информации (практическая работа). Деловая игра «Верю - не верю». Правовая игра «Я имею право». Тест.

Раздел 9. Экскурсии в музеи, редакции газет, радио. (6 часов).

Теория 3 ч.

Обсуждение экскурсии в издательство газеты. Мнения, выводы об экскурсии в музей радио и телевидения. Мнения о посещении музея печати.

Практика 3 ч.

Экскурсия в издательства газеты. Экскурсия в музей радио и телевидения. Экскурсия в музей печати.

Раздел 10. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика (4 часа).

Теория 2 ч.

Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России.

Практика 2 ч.

Правовая игра «За и против». Международная декларация принципов поведения журналиста (тест по теме).

Раздел 11. Подготовка выпуска итогового номера школьной газеты, видео-выпуска(6 часов).

Теория 2 ч.

Определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана. Написание черновика, подготовка к выпуску.

Практика 4 ч.

Подготовка материалов школьной газеты. Индивидуальная и групповая работа в подготовке материалов газеты и видео выпуска. Монтаж, правка и выпуск газеты. Видео-выпуск.

Раздел 12. Подведение итогов. Презентация. Конференция (2 часа).

Практика 2ч.

Подведение итогов. Конференция – встреча с читателями газеты, подписчиками. Презентация собственных работ. Фотопроект и видеопроект. Подведение итогов. Награждение.

Планирование составлено на основе дополнительной общеразвивающей программы «В школе», принятой на педагогическом совете от «__»_____2023г. протокол №_____, утвержденной директором ГБОУ школа № 113 Приморского района Санкт-Петербурга И.И. Моногаровой. Приказ от «__»_____2023г. №_____.

4.2.5. Календарно-тематическое планирование
2 год обучения, 72 часа

№ п/п	Тема занятия	Теория	Практика	Дата проведения
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и гигиене. Правила поведения на занятии.	1		
2.	Опрос по технике безопасности в школе.		1	
3.	Журналист: профессия и призвание. Профессиональные качества журналиста в современном мире.	1		
4.	Проблемно-тематическая специализация журналиста. Секреты профессионализма (работа в группе).		1	
5.	Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Искусство интервью.	1		
6.	Творчество известных журналистов. (Опрос, тест).		1	
7.	Творческое задание «Пресс-конференция», «Специальный корреспондент».		1	
8.	Презентация творчества журналистов с мировым именем.	1		
9.	Профессия журналист. Творческая работа «Журналист, который мне интересен»,		1	
10.	Индивидуальная творческая работа «Журналист года».		1	
11.	Выбор основных рубрик и тематик школьной газеты. Распределение рубрик.	1		
12.	Графики выхода газеты. Распределение обязанностей.		1	
13.	Этапы подготовки материала школьной газеты.	1		
14.	Подготовка и планирование, график видео-выпусков.		1	
15.	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана).		1	
16.	Написание черновика и корректирование	1		
17.	Выпуск газеты или видео-выпуска		1	
18.	Деловая игра «Журналистика XXI века».		1	
19.	Критерии отличия объективной от необъективной информации	1		
20.	Отличие достоверной от недостоверной информации.	1		
21.	Выбор источников информации, практикум		1	
22.	Индивидуальная практическая работа.		1	
23.	Анализ источников информации, практикум.		1	
24.	Особенность информации, полученной в сети Интернет.	1		
25.	Тест по пройденной теме		1	
26.	Деловая игра «Правда или ложь»		1	
27.	Блоки и подзаголовки, заголовки.	1		
28.	Искусство заголовка. Практикум.		1	
29.	Заголовок как отражение содержания.	1		
30.	Язык текста. Врез. Творческая работа.		1	
31.	Фотографии в тексте.	1		
32.	Тест по итогам изученного материала.		1	
33.	Понятие термина «информационное общество».	1		
34.	Специфика распространения информации в сети Интернет.		1	
35.	Верификация информации — проверка информации на достоверность, опрос.		1	
36.	Верификация информации. Тест.		1	
37.	Верифицированная информация - прошедшая проверку, надёжная информация	1		
38.	Проблемы работы с информацией в сети Интернет	1		
39.	Влияние информации сети интернет на поступки и		1	

	действия людей в социуме			
40.	«Протожурналистика». Деловая игра.		1	
41.	Работа по подготовке материалов школьной газеты (групповая работа).		1	
42.	Составление плана, корректировка плана.	1		
43.	Определение темы, сбор фактов, анализ фактов.	1		
44.	Написание черновика, корректировка.	1		
45.	Верстка номера газеты.		1	
46.	Выпуск очередного номера газеты.		1	
47.	Практическая работа: «Творческая мастерская юного журналиста».		1	
48.	Ролевая игра «Новость в движении»		1	
49.	Закон РФ «О средствах массовой информации».	1		
50.	Права и обязанности журналиста	1		
51.	Обеспечение конфиденциальности информации (практикум).		1	
52.	Тест по пройденной теме		1	
53.	Деловая игра «Верю - не верю».		1	
54.	Правовая игра « Я имею право».		1	
55.	Экскурсия в музей радио и телевидения.		1	
56.	Обсуждение экскурсии.	1		
57.	Экскурсия в музей печати		1	
58.	Обсуждение экскурсии.	1		
59.	Экскурсия в издательства газеты		1	
60.	Мнения. Выводы по итогам экскурсии.	1		
61.	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.	1		
62.	Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России	1		
63.	Международная декларация принципов поведения журналиста (тест по теме).		1	
64.	Правовая игра «За и против».		1	
65.	Подготовка материалов школьной газеты.		1	
66.	Определение темы, сбор фактов, анализ фактов.	1		
67.	Составление плана, написание черновика, подготовка к выпуску.	1		
68.	Индивидуальная и групповая работа в подготовке материалов газеты и видео выпуска.		1	
69.	Монтаж, правка и выпуск газеты.		1	
70.	Презентация итогового видеовыпуска		1	
71.	Подведение итогов. Конференция – встреча с читателями газеты, подписчиками. Презентация собственных работ.		1	
72.	Фотопроект и видеопроект. Подведение итогов. Награждение.		1	

4.3. 3 год обучения

4.3.1. Особенности третьего года обучения

Третий год обучения предполагает формирование устойчивых знаний и навыков в области журналистики, развитие профессиональных и личностных компетенций учащихся. Развитие ранее приобретенных знаний, умений, навыков. Кроме того, предполагается определение профориентации обучающихся.

Воспитательная работа в объединении строится в неразрывной связи с образовательным процессом. В объединении сохраняются традиции проведения мастер-классов, проводимых участниками старшей группы (3 год обучения 14-17 лет) младшим группам.

Учащиеся 3 года выступают кураторами для учащихся 1 и 2 года обучения, что способствует закреплению теоретических знаний и практических навыков.

По окончании 3 года обучения учащиеся должны иметь знания теории жанров журналистики, средств массовой коммуникации, умение работать в программах Adobe Photoshop, Microsoft publisher (ретушь фото, верстка газеты), овладеть журналистскими навыками, дающими возможность раскрыть свои способности.

Практическим результатом реализации программы является издание школьной газеты «В школе» и видеорепортажи, размещенные в социальной сети «Вконтакте», с информационным обеспечением событий в школе, а так же районных и городских культурных, спортивных и других мероприятий. Участие в конкурсах, конференциях, форумах районного или городского уровня.

4.3.2. Задачи программы

Задачами программы являются:

- совершенствование основных навыков журналистского мастерства;
- расширенное формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- более глубокое развитие образного и логического мышления;
- расширение творческих способностей;
- совершенствование навыков интервьюера;
- совершенствование навыков письменного творчества и устного выступления перед слушателями.

4.3.3. Планируемые результаты

Личностные:

- углубление знаний и понимания целей и задач, стоящих перед журналистом;
- расширение понимания гражданской значимости журналистской деятельности;
- совершенствование представления о профессиональной этике журналиста;
- более глубокое ознакомление с современными видами СМИ;
- более глубокое изучение основных способов и методов сбора информации;
- совершенствование навыков обращения с техническим оснащением редакции;
- совершенствование навыков набора и форматирования текста на компьютере, работы с типовыми офисными и специальными приложениями;
- более глубокое изучение основ фотодела;
- расширение знаний особенностей каждого информационного жанра;
- совершенствование навыков построения устного и письменного сообщения;
- совершенствование навыков написания заметки, информации, отчета (по заданию руководителя);
- совершенствование навыков работы в различных жанрах публицистического стиля;
- совершенствование навыков общения с отдельным человеком и аудиторией;
- совершенствование навыков интервьюера;
- совершенствование навыков самостоятельной подготовки к публикации материалов в прессе;
- устойчивое ориентирование на творческий подход в любом виде журналистской деятельности;
- развитие стремления к совершенствованию своих способностей и профессионализму;
- формирование представления в выборе профессии (профориентация).

Метапредметные:

- совершенствование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- повышение продуктивности сотрудничества (общения, взаимодействия) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- совершенствование навыков осуществления информационной, познавательной и практической деятельности с использованием различных средств коммуникации.

4.3.4. Содержание программы 3 года обучения (72 часа)

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа).

Теория 1 ч.

Инструктаж по технике безопасности и гигиене. Правила поведения на занятии.

Практика 1 ч.

Опрос по технике безопасности в школе.

Раздел 2. Основные понятия журналистики. Структура газеты (4 часа).

Теория 2 ч.

Понятие «журналистика». Журналистика и средства массовой информации. Средства массовой коммуникации. Функции журналистики. Информационный поток (массовая информация) как главный элемент журналистики.

Структура газеты. Определение принципов размещения и организации всех подборок (блоков). Структура полосы - построение подборок. Взаимосвязь структуры и композиции.

Практика 2 ч.

Задание на правильное размещение новостей первой полосы газеты. Фотоотчет на заданные темы. Опрос по изученной теме.

Раздел 3. Жанры газеты и их специфика (4 часа).

Теория 2 ч.

Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Заметка - один из распространенных газетных и журнальных жанров. Интервью - особенности жанра. Очерк - близость к малым формам художественной литературы.

Практика 2 ч.

Развитие ораторских способностей. Игра «Я журналист» - написание новостей в разных жанрах. Отработка алгоритма публичного выступления. Ролевые игры.

Раздел 4. Статья (4 часа).

Теория 2 ч.

Статья как главный жанр аналитической журналистики. Практико-аналитическая статья. Полемическая статья. Группы статей. Информационные (новостные, репортажные, беседы, отчет, информационные статьи), аналитические (проблемные, рецензии, обзорные, научно-популярные), художественно-публицистические (очерк, фельетон, памфлет).

Практика 2 ч.

Написание статей разных групп. Индивидуальное и групповое задание.

Раздел 5. Макет и верстка (6 часов).

Теория 2 ч.

Газетная верстка: основные понятия (закрепление материала). Макет. Оформление газет: общая информация.

Практика 4 ч.

Обучение практике верстки номеров газет. Подбор иллюстрации или фото к статьям. Общие правила газетной верстки. Колонки, заголовки, иллюстрации, практикум. Практическое задание на верстку газеты. Подбор иллюстрации или фото к статьям. Заголовок к статье (несколько вариантов).

Раздел 6. Дизайн газеты (6 часов).

Теория 2 ч.

Композиционно-графическая модель. Два понятия – «оформление газеты» и «дизайн газеты». Внешняя форма газеты. Создание газетного номера. Рубрики. Тематические страницы и подборки.

Практика 4 ч.

Модель содержания (темы, проблемы, жанры, рубрики). Разбивки тем по полосам. Практическая работа. Графическая модель газеты «В школе». Практическое задание на разработку дизайна школьной газеты (всех номеров). Выбор оптимального решения по дизайну газеты.

Раздел 7. Технологическая схема производства газеты. Предпечатная подготовка (4 часа).

Теория 2 ч.

Печатные машины в типографиях. Стереотипирование. Новые способы печати. Компьютерный способ. Работа на принтере. Предпечатная подготовка. Алгоритм печати газеты в типографии.

Практика 2 ч.

Практическая работа. Тест по теме.

Раздел 8. История журналистики (4 часа).

Теория 2 ч.

Предпосылки появления журналистики. Основные направления развития российской журналистики 18-19 вв. Основные черты журналистики и публицистики 20 века. Характерные особенности СМИ: от «перестройки» до настоящего времени.

Практика 2 ч.

Опрос в форме беседы «Основные этапы становления журналистики в России, их особенности». Презентация сообщений по теме: «Свобода слова и печати».

Раздел 9. Основы радиожурналистики (4 часа).

Теория 2 ч.

История радио. Ораторское искусство радиожурналиста. Особенности интервью на радио. Профессии, связанные с радио-эфиром. Жанры радиожурналистики. Этика радиожурналиста.

Практика 2 ч.

Радиопередачи. Знаменитые радиожурналисты. Игра. Тест по теме. Экскурсия в музей радио.

Раздел 10. Интернет-журналистика (4 часа).

Теория 2 ч.

Информационное общество и его характеристика. Интернет журналистика как новейшее направление. Особенности интернет журналистики. Блоггинг как феномен XXI века.

Практика 2 ч.

Игра «Пресс-служба в действии». Выполнение заданий «Стилистические особенности газетных и Интернет заголовков». Напиши и озаглавь свою статью.

Раздел 11. Основы тележурналистики (4 часа).

Теория 2 ч.

История и развитие телевидения. Ораторское искусство тележурналиста. Жанры тележурналистики. Этика телевизионного журналиста. Особенности интервью на телевидении.

Практика 2 ч.

Знаменитые телевизионные журналисты и ведущие. Рейтинг тележурналистов. Игра - тест. Ток шоу «За и против».

Раздел 12. Структура и характеристики речевой деятельности (4 часа).

Теория 2 ч.

Виды и формы речи. Жанры речи. Характеристики устной речи. Орфоэпические нормы русского языка. Грамматические нормы русского языка.

Практика 2 ч.

Практические задания. Публичное выступление участников.

Раздел 13. Дикторская речь (4 часа).

Теория 2 ч.

Речевой этикет. Управление голосом. Средства выразительности речи. Речь перед микрофоном, особенности.

Практика 2 ч. Практическое задание по управлению голосом. Публичное выступление участников.

Раздел 14. Специфика работы журналиста на телевидении и радио (6 часов).

Теория 3 ч.

Умение использовать технические средств радио и телевидения. Владение высоким уровнем оперативности. Умение оперативно находить и использовать информацию. Значение тембра, эмоциональности и индивидуальности речи радио и телерепортера.

Практика 3 ч.

Самые знаменитые голоса на радио и телевидении. Тест. Деловая игра. Тест по изученной теме.

Раздел 15. Этика журналиста (4 часа).

Теория 2 ч.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Этические принципы профессиональной журналистики. Предметы профессиональной этики. Функции журналистской этики.

Практика 2 ч.

Этика журналиста (практикум). Тест по изученной теме.

Раздел 16. Школьная редакция в действии (6 часов).

Теория 2 ч.

Работа с творческими группами. Подведение результатов.

Практика 4 ч.

Подготовка творческих проектов. Фотоконкурс. Выпуск итогового номера газеты. Выпуск итогового номера на странице соцсети ВКонтакте.

Раздел 17. Итоговое занятие (2 часа).

Практика 2 ч.

Презентация творческих работ. Подведение итогов обучения. Награждение участников.

Планирование составлено на основе дополнительной общеразвивающей программы «В школе», принятой на педагогическом совете от «__»_____2023г. протокол №_____, утвержденной директором ГБОУ школа № 113 Приморского района Санкт-Петербурга И.И. Моногаровой. Приказ от «__»_____2023г. №_____.

4.3.5. Календарно-тематическое планирование

3 год обучения, 72 часа

№ п/п	Тема занятия	Теория	Практика	Дата проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности и гигиене. Правила поведения на занятии.	1		
2.	Опрос по технике безопасности в школе.		1	
3.	Понятие «журналистика». Журналистика и средства массовой информации. Средства массовой коммуникации. Функции журналистики. Информационный поток (массовая информация) как главный элемент журналистики.	1		
4	Структура газеты. Определение принципов размещения и организации всех подборок (блоков). Структура полосы - построение подборок. Взаимосвязь структуры и композиции.	1		
5.	Задание на правильное размещение новостей первой полосы газеты. Фото отчет на заданные темы		1	
6.	Опрос по изученной теме.		1	
7.	Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Заметка - один из распространенных газетных и журнальных жанров.	1		
8.	Интервью - особенности жанра. Очерк - близость к малым формам художественной литературы.	1		
9.	Игра «Я журналист» - написание новостей в разных жанрах. Развитие ораторских способностей.		1	
10.	Отработка алгоритма публичного выступления. Ролевые игры.		1	
11.	Статья как главный жанр аналитической журналистики. Практико-аналитическая статья. Полемическая статья. Группы статей.	1		
12.	Информационные, аналитические, художественно-публицистические статьи.	1		
13.	Написание статей разных групп. Индивидуальное задание.		1	
14.	Написание статей разных групп. Групповое задание.		1	
15.	Обучение практике верстки номеров газет.		1	
16.	Газетная верстка: основные понятия, макет.	1		
17.	Оформление газет: общая информация.	1		
18.	Подбор материалов для выпуска номера.		1	
19.	Общие правила газетной верстки. Колонки, заголовки, иллюстрации, практикум.		1	
20.	Практическое задание на верстку газеты. Подбор иллюстрации или фото к статьям. Заголовок к статье (несколько вариантов).		1	
21.	Композиционно-графическая модель. Два понятия - «оформление газеты» и «дизайн газеты».	1		
22.	Внешняя форма газеты. Создание газетного номера.	1		
23.	Модель содержания (темы, проблемы, жанры, рубрики). Разбивки тем по полосам. Практическая работа.		1	
24.	Рубрики. Тематические страницы и подборки.		1	
25.	Обновление графической модели газеты «В школе»		1	
26.	Практическое задание на разработке дизайна школьной газеты (всех номеров). Выбор оптимального решения по дизайну газеты.		1	
27.	Печатные машины в типографиях. Стереотипирование. Новые способы печати. Компьютерный способ. Работа на принтере.	1		

28.	Предпечатная подготовка. Алгоритм печати газеты в типографии.	1		
29.	Практическая работа.		1	
30.	Тест по теме.		1	
31.	Предпосылки появления журналистики. Основные направления развития российской журналистики 18-19 вв.	1		
32.	Основные черты журналистики и публицистики 20 века. Характерные особенности СМИ: от «перестройки» до настоящего времени.	1		
33.	Опрос в форме беседы по теме: «Основные этапы становления журналистики в России, их особенности»		1	
34.	Презентация сообщений по теме: «Свобода слова и печати».		1	
35.	История радио. Ораторское искусство радиожурналиста. Особенности интервью на радио.	1		
36.	Профессии, связанные с радио-эфиром. Жанры радиожурналистики. Этика радиожурналиста.	1		
37.	Радиопередачи. Знаменитые радиожурналисты. Игра. Тест по изученной теме		1	
38.	Экскурсия в музей радио.		1	
39.	Информационное общество и его характеристика. Интернет журналистика как новейшее направление. Особенности интернет журналистики.	1		
40.	Блоггинг как феномен XXI века		1	
41.	Игра «Пресс-служба в действии».	1		
42.	Выполнение заданий «Стилистические особенности газетных и Интернет заголовков». Напиши и озаглавь свою статью.		1	
43.	История и развитие телевидения. Ораторское искусство тележурналиста.	1		
44.	Жанры тележурналистики. Этика Особенности интервью телевизионного журналиста.	1		
45.	Знаменитые телевизионные журналисты и ведущие. Рейтинг тележурналистов. Игра.		1	
46.	Ток шоу «За и против»		1	
47.	Виды и формы речи. Жанры речи.	1		
48.	Характеристики устной речи. Орфоэпические нормы русского языка. Грамматические нормы русского языка.	1		
49.	Практические задания.		1	
50.	Публичное выступление участников объединения.		1	
51.	Речевой этикет. Управление голосом.	1		
52.	Средства выразительности речи. Речь перед микрофоном, особенности.	1		
53.	Практическое задание по управлению голосом.		1	
54.	Публичное выступление участников объединения.		1	
55.	Умение использовать технические средств радио и телевидения. Использование технических средств (разновидности).	1		
56.	Обладание высоким уровнем оперативности. Умение оперативно находить и использовать информацию	1		
57.	Значение тембра, эмоциональности и индивидуальности речи радио и телерепортера.	1		
58.	Тест по теме		1	
59.	Деловая игра.		1	
60.	Самые знаменитые голоса на радио и телевидении. Тест.		1	

61.	Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Этические принципы профессиональной журналистики.	1		
62.	Предметы профессиональной этики. Функции журналистской этики. Предметы профессиональной этики.	1		
63.	Тест по изученной теме.		1	
64.	Этика журналиста (практикум).		1	
65.	Работа творческими группами.	1		
66.	Подготовка творческих проектов.		1	
67.	Фотоконкурс		1	
68.	Выпуск итогового номера газеты.		1	
69.	Выпуск итогового номера на странице соцсети Вконтакте.		1	
70.	Подведение результатов обучения.	1		
71.	Презентация творческих работ.		1	
72.	Подведение итогов обучения. Награждение участников.		1	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Используемые на занятиях педагогические технологии

На занятиях могут использоваться:

- игровые технологии;
- технологии творческих мастерских;
- кейс-технология;
- информационно-коммуникационные технологии;
- педагогика сотрудничества.

5.2. Основные процессы реализации программы

Основными процессами при освоении программы могут быть:

- теоретический курс с применением дидактического материала;
- деловая и ролевая игра;
- дискуссия;
- индивидуальная беседа;
- конференция;
- круглый стол;
- процесс самооценки.

5.3. Дидактические материалы

В качестве дидактических материалов используются:

- игры, направленные на развитие организаторских способностей, логики, лидерских качеств, воображения и творческого мышления: «В чем логика», «Делигаторы», «Логические задания»;
- игровые упражнения;
- творческие задания;
- карточки с заданиями;
- тесты;
- периодические печатные издания;
- тексты для редактирования;
- сценарии массовых мероприятий;
- наглядные пособия по темам;
- темы для докладов;
- тематика исследовательских работ;
- карточки с подбором терминов по изучаемым темам.

5.4. Информационные источники

Для обучающихся:

Ковган Т.В. Журналистика для начинающих 8-9 класс. - М.: - Просвещение, 2021. - 129 с.
Спиркина Н. Журналистика в школе 8-11 класс. - М.: - Учитель, 2013, 207 с.
Богданов Н.Г. Справочник журналиста / Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. - Л.: Лениздат,
1971

Головин, Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1980
Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. - М., 1997
Газетное оформление. Теория и практика моделирования. - М., 1981. – 91 с.
Глазычев В.Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. - М., 1970. - 192

с.

Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. - М., 1999
Кудрявцев А.И. Шрифт. - М., 2003. - 248 с.
Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
Настольная книга газетного дизайнера. М., 2011.
Оформление газет и журналов за рубежом. - М., 1978. - С. 98-146.
Оформление периодических изданий / под ред. А.П. Киселева. - М., 1988. - 160 с.
Сэндидж Ч., Фрайбргер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. - М., 1989. - С. 281-322.
Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. - М.: Высшая школа, 2009.
Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. - СПб., 2004. – 496 с.
Шицгал А.Г. Русский типографский шрифт. - М., 1985. - 256 с.

Для педагога:

Ковган Т.В. Журналистика для начинающих 8-9 класс. – М.: - Просвещение, 2021. – 129 с.
Спиркина Н. Журналистика в школе 8-11 класс. – М.: - Учитель, 2013, 207 с.
Богданов Н.Г. Справочник журналиста / Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. - Л.: Лениздат,
1971.

Ворошилов, В.В. История журналистики России: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. -
СПб, 2012.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».

Водчиц С. С. Эстетика книжных пропорций. - М., 1997. - 248 с.

Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала: учеб.
пособие. - М., 2003. - 224 с.

Галкин С.И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. - М., 1984. - С. 88-151.

Дизайн периодических изданий / под ред. Э.А. Лазаревич. - 2004. – 152 с Журбина, Е.И.

Теория и практика художественно-публицистических жанров / Е.И. Журбина, - М., 1969.

«О печати» закон РФ.

Попов, А.А. Производство и оформление газеты / А.А. Попов, П.С. Гуревич. - М., 1986.

Стилистика газетных жанров / под ред. Д.Э. Розенталя. - М., 2001.

Табашников И.Н. Газета и дизайн. - Тюмень, 1994. - С. 8-104.

Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: Курс лекций. -
Воронеж, 2005. - 202 с.

Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и
книг. - М., 1984. - 107 с.

Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.

Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр / М.И. Шостак. - М., 1997

Интернет-источники:

Каргаполов, В.В. Советская радиожурналистика 1945 - 70 гг. Детское и юношеское
радиовещание [Электронный ресурс]: В.В. Каргаполов; [А.: АГУ, 2011] - Режим доступа:
<http://www.vivivi.ru/>

Микрофоны. Говорит школьный радиоузел [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<http://gazetazm.ru/>

Книги для фотографа. [Электронный ресурс].- Режим доступа:
<http://vladimirvaskin.com/article/books/>

В.Екальчик Изобразительное мастерство в фотографии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vladimirvaskin.com/article/books/visual-arts/>

5.5. Оценочные материалы

Для каждого изучаемого раздела предусмотрены определённые формы контроля полученных учащимися знаний.

Вводный контроль - проводится на первом занятии с выдачей учащимся задания в целях выявления уровня их подготовленности, и их способностей.

Текущий контроль - предусмотрен в конце каждой изученной темы, с целью выявления понимания материала и способности его практического применения.

Итоговый контроль - это презентация творческого, группового или индивидуального проекта с целью оценки творческого развития учащихся по итогам учебного года.

Форма контроля	Периодичность	Цель
Тестирование	На заключительном занятии раздела	Выявление уровня усвоения теоретического и практического материала
Творческое задание	Один и более раз в разделе	Развитие творческих способностей у учащихся, развитие умения поиска нестандартных решений поставленных задач
Опрос	Один и более раз в разделе	Обсуждение пройденной темы с целью выявления уровня восприятия каждым участником
Индивидуальная работа	Один и более раз в разделе	Выявление усвоения материала каждым участником.
Самооценка	В конце учебного года	Выявление развития умений оценивать свои результаты, критически смотреть на свои работы, для овладения логическими действиями, умения строить рассуждения.
Наблюдение	Один и более раз в каждом разделе	Развитие в учащихся необходимых навыков
Фотопроекты	Не менее одного раза в год	Презентация фотографий, выполненных в процессе обучения, приглашение на фотовыставки родителей учащихся.
Видеопроекты	Не менее одного раза в год	Презентация видеосюжетов, выполненных в процессе обучения, приглашение на фотовыставки родителей учащихся.
Презентация школьной газеты	Не менее одного раза в четверть	Контроль умений и навыков приобретенных в процессе обучения.

Родители (законные представители) учащихся могут быть приглашены на фотовыставки, видеопроекты, открытые уроки, а так же на итоговые занятия.